

LE CARNET

MOUVEMENT FRANÇAIS POUR LA QUALITÉ RHÔNE-ALPES

Une table ronde sur la fonction qualité et son devenir

VILLEFONTAINE

Fort de plus de 150 adhérents, le Mouvement français pour la qualité (MFQ) Rhône-Alpes diversifie ses animations et ateliers à destination des entreprises industrielles, services et organismes publics, pour leur offrir la possibilité d'évoluer et de se mettre en marche vers l'excellence. Audits, groupes de travail, organisation de différents prix visant à récompenser les meilleures actions sont ainsi mis en place.

Judi, à la Chambre de commerce et d'industrie Nord-Isère à Villefontaine, le MQF Rhône-Alpes a proposé une table ronde sur le thème "Témoignages de dirigeants sur le devenir de la fonction qualité". Une réunion organisée en partenariat avec le Centre des études supérieures industrielles (Cesi), qui concrétisait les travaux du groupe lancé en 2013 sur le devenir de la fonction qualité.

La première phase, finalisée en 2014, consistait en une enquête réalisée auprès des responsables qualité de la région Rhône-Alpes, portant sur leurs missions, leur fonctionnement et leurs perspectives d'évolutions. La même enquête a été menée auprès des directions générales, qui ont fait part de leurs attentes à l'égard du responsable qualité.

La table ronde de jeudi, animée par Patrice Grolier, consultant-formateur, a réuni les directions générales, avec Aurélien Berthelet (caristes), Vincent Goubier (école supérieure pour la qualité, l'environnement, la santé et la sécurité en entreprise), Marie-Hélène Inchauspe (sites), Henry Nigay (Nigay SA) et Valérie Robin (Rexor). Elle a permis d'échanger sur le sujet, en partageant les expériences de chacun.

À l'unanimité, les intervenants



Les intervenants de la table ronde ont insisté sur le partage des expériences et l'importance de la stratégie et du management.

ont souligné que la fonction qualité doit rechercher en permanence l'amélioration continue dans tous les domaines. Une tâche importante pour son responsable, qui doit acquérir des savoir-faire et être

un animateur pour que l'entreprise soit responsable, innovante et rentable, avec des valeurs partagées que le client doit ressentir. Et les témoignages livrés ont apporté un éclairage sur le devenir de la fonc-

tion responsabilité qualité, qui doit répondre aux attentes des dirigeants : animation, accompagnement et appropriation des démarches par les employés, pour innover et devenir un leader et un coach.